Historia naszego klienta

Social Media Now

Wykorzystanie landing page'y do działań promocyjnych online

Landingi

W skrócie

Klient: Social Media Now

Agencja Social Media Now założona przez Piotra Chmielewskiego prowadzi kompleksowe działania w social mediach dla swoich klientów. Agencja została również wyróżniona przez Facebooka za kampanię prowadzoną dla marki Homebook.pl, zasilając grono najlepszych przykładów wykorzystania tego portalu do działań biznesowych. Agencja prowadzi też jedne z najbardziej znanych i popularnych w Polsce szkoleń na temat wykorzystania social media w biznesie.

Strona www:

agencja.socialmedianow.pl

Branża:

szkolenia, agencja social media

Cel współpracy

Tworzenie landing page'y do promocji szkoleń o tematyce social media oraz do promocji agencji.

Problem

Agencja prowadzi intensywne działania szkoleniowe, dlatego też szukała narzędzia, za pomocą którego będzie mogła tworzyć strony, służące do promocji szkoleń i zapisów uczestników. Szkolenia są prowadzone w sposób ciągły, w wielu miastach, jak również poza granicami kraju. Dlatego też agencja potrzebowała kilku stron do przedstawienia swojej bogatej oferty oraz do pozyskiwania leadów. Dodatkowo z punktu widzenia agencji ważna była możliwość łatwego edytowania landing page'y, tak żeby w każdym momencie można było wprowadzić niezbędne zmiany (teksty, grafiki) bez konieczności zlecania tego zadania do działu IT.

Realizacja

Agencja wykorzystuje aplikację Landingi do niemal wszystkich swoich działań promocyjnych w Internecie - promocji szkoleń, zbierania zapisów do new-slettera, dystrybucji materiałów wideo itp. Social Media Now używa aplikacji zarówno do tworzenia landing page'y samodzielnie, jak również korzystając z naszych usług, np. "Indywidualny landing page".

Landing page do promocji szkoleń

Social media now wykorzystuje aplikację zarówno do tworzenia landing page'y, promujących płatne szkolenia, jak i tych prowadzonych on-line (webinaria). Jednym z landing page'y przygotowanych w aplikacji Landingi jest strona, promująca szkolenie ***Facebook Pro: kierunek efekty bizensowe.***

Głównym celem tego landing page'a było pozyskanie uczestników na szkolenie poprzez wypełnienie formularza. Landing page stworzony w ramach aplikacji Landingi jest w pełni edytowalny, oznacza to, że agencja

może wprowadzać zmiany na stronę samodzielnie. Dodatkowo istnieje możliwość zduplikowania strony i po wprowadzeniu zmian w obrębie contentu - wykorzystania jej do promocji innego szkolenia.

Ten landing page został wykorzystany w reklamach na Facebooku - m.in. w reklamie wideo oraz remarketingu. Na każdy landing page w aplikacji Landingi można dodać pixel konwersji z Facebooka oraz kod remarketingowy.

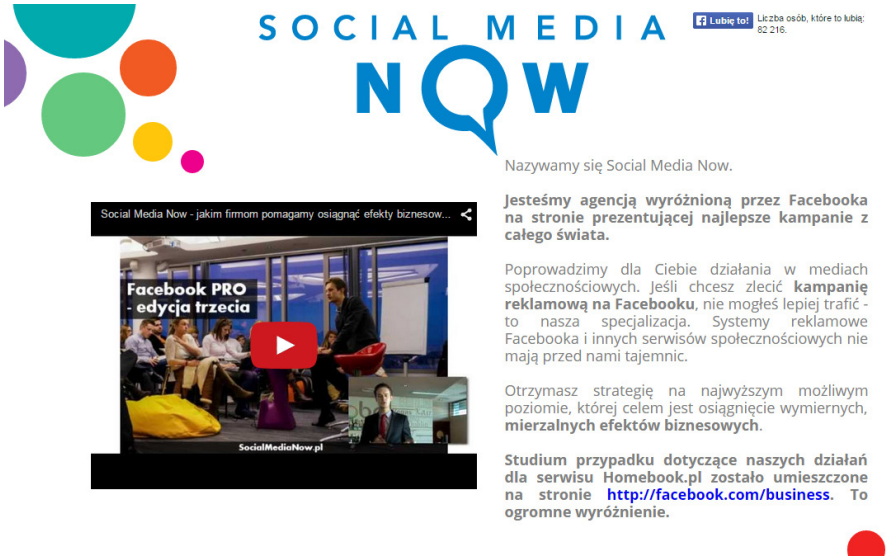
Efekty

sierpień 2014 - luty 2015:

Wizyty: **13 187** Akcje: **335** Współczynnik konwersji: **2.54%**

Landing page jako strona wizytówka agencji

Agencja stworzyła również w ramach aplikacji swoją stronę, pełniącą funkcję wizytówki firmy. Ten landing page służy jako stały element strony głównej, gdzie prezentowana jest oferta agencji oraz zbierane są dane kontaktowane za pomocą formularza.



Efekty

maj 2014 - luty 2015:

Wizyty: **3 135** Akcje: **78** Współczynnik konwersji: **2.48%**

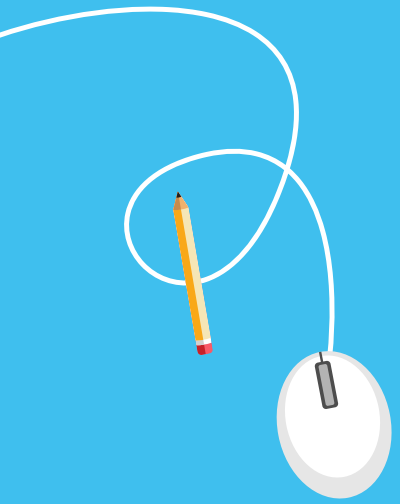
Podsumowanie

Korzystanie z aplikacji Landingi przede wszystkim ułatwiło agencji Social Media Now zarządzanie wieloma stronami (znajdują się w jednym miejscu) oraz pozyskanymi danymi kontaktowymi. Dodatkowym atutem skorzystania z aplikacji jest również to, że rozwiązano problem z wprowadzaniem zmian na landing page'ach, zmian można dokonywać szybko bez konieczności angażowania w to działu IT.

Bardzo często wykorzystujemy w naszych działaniach możliwości portalu landingi.com.Kluczowa jest dla nas łatwość i szybkość tworzenia stron przy jednoczesnym zachowaniu odpowiedniej jakości. Landingów używamy zarówno do naszych działań – w celu pozyskiwania klientów, jak i przy ich obsłudze. To narzędzie bardzo dobrze sprawdza się w akcjach marketingowych mających na celu promocję wydarzeń, szkoleń, seminariów. Dzięki landingom można odpowiednio przedstawić ofertę i pozyskać kontakt do klienta poprzez formularz. Na pochwałę zasługuję również bardzo szybki suport techniczny – to duży plus. Dobrze i prosto przedstawione są również statystyki poszczególnych landingów – od razu widać, jaki jest na nich ruch i ile generują konwersji. Dzięki testom A/B można sprawdzić zaś, jak zmiana elementów strony wpływa na jej skuteczność. Krótko mówiąc – serdecznie polecam."

Piotr Chmielewski

Social Media Now



Stworzymy dla Ciebie indywidualną stronę!

Błyskawiczna realizacja

Nowoczesna strona w pięknym wydaniu

Łatwa obsługa w intuicyjnym edytorze graficznym

www.landingi.com

Błażej Abel

blazej@landingi.com
501 473 029